

## **Territorio Alberdi. Turismo comunitario urbano como herramienta de gestión patrimonial**

*Territorio Alberdi. Urban community tourism as a heritage management tool*

*Território Alberdi. Turismo comunitário urbano como ferramenta de gestão patrimonial*

María Paula Soria\*

Leandro Javier Zamprogno\*\*

**Resumen:** Este artículo presenta la experiencia de un proyecto de turismo comunitario urbano en Barrio Pueblo Alberdi (Córdoba, Argentina), analizando su impacto en la activación patrimonial y en la construcción de un modelo de turismo sostenible y socialmente responsable. Desde una perspectiva que integra extensión e investigación, se articula la valorización del patrimonio histórico, social y cultural con los procesos de identidad, interculturalidad y derechos humanos. Cocreada junto al Centro Vecinal Alberdi y otros actores del barrio, la experiencia muestra el potencial del turismo comunitario como herramienta de transformación social, defensa del patrimonio y fortalecimiento de la identidad barrial.

**Palabras clave:** turismo comunitario, patrimonio barrial, identidad, investigación acción, extensión universitaria.

**Abstract:** This article presents the experience of implementing an urban community tourism project in Barrio Pueblo Alberdi, Córdoba, Argentina, analyzing its impact on heritage activation and the construction of a sustainable and socially responsible tourism model. From an integrative perspective linking extension and research, it articulates the valorization of historical, social, and cultural heritage with processes of identity, interculturality, and human rights, strengthening the regionalization and territorialization of university work.

**Keywords:** community tourism, neighborhood heritage, identity, action research, university outreach.

**Resumo:** Este artigo apresenta a experiência de implementação de um projeto de turismo comunitário urbano em Barrio Pueblo Alberdi, Córdoba, Argentina, analisando seu impacto na ativação patrimonial e na construção de um modelo de turismo sustentável e socialmente responsável. Desde uma perspectiva de integralidade entre extensão e pesquisa, articula-se a valorização do patrimônio histórico, social e cultural com os processos de identidade, inter-

Recibido:

01/08/2025

Aceptado:

05/11/2025



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional.

\* Licenciada en Turismo. Universidad Provincial de Córdoba, Facultad de Turismo y Ambiente. paulasoria@upc.edu.ar

\*\* Licenciado en Turismo. Universidad Provincial de Córdoba, Facultad de Turismo y Ambiente. leo.zamprogno@outlook.com

culturalidade e direitos humanos, fortalecendo a regionalização e territorialização do fazer universitário.

**Palavras-chave:** turismo comunitário, patrimônio dos bairros, identidade, pesquisa-ação, extensão universitária.

## Introducción

Ubicado en una zona próxima al centro de la Ciudad de Córdoba (Argentina), Barrio Alberdi es uno de los sectores tradicionales más poblados de la ciudad. Posee una superficie aproximada de 3,81 km<sup>2</sup> y una población de alrededor de 32.000 habitantes, según el Censo Nacional 2022, lo que representa una densidad de 8.021,89 hab./km<sup>2</sup>. Limita al este con el área central, al oeste con Alto Alberdi, al sur con Quintas de Santa Ana y Observatorio, y al norte con Villa Páez y Marechal.

La denominación Barrio Pueblo Alberdi remite a una configuración histórica que abarca los actuales barrios Alberdi, Alto Alberdi, Villa Páez, Marechal y Quintas de Santa Ana. Los llamados *Barrios Pueblo* surgieron a fines del siglo XIX, cuando el crecimiento urbano impulsado por la inmigración comenzó a expandir la ciudad más allá de su trazado colonial. Esta categoría incluye también a Güemes, General Paz, San Vicente y Alta Córdoba. El territorio que conforma Pueblo Alberdi, marcado por luchas y memorias colectivas, fue escenario de acontecimientos centrales para la historia local y nacional –la Reforma Universitaria,<sup>1</sup> el Cordobazo<sup>2</sup> y, más recientemente, la toma de la ex Cervecería Córdoba–.<sup>3</sup> No obstante, enfrenta hoy procesos de gentrificación y disputas territoriales promovidas por el mercado inmobiliario, que ponen en riesgo su identidad y su patrimonio social y cultural.

---

[1] La Reforma Universitaria se extendió entre marzo y octubre de 2018. Fue un movimiento estudiantil que tuvo como principales propósitos la democratización de la universidad, el acceso de los sectores populares y la renovación de los planes de estudio, con un enfoque científico. Su fecha simbólica es el 15 de junio de 1918, cuando los estudiantes irrumpieron en la Universidad y declararon una segunda huelga general. Su pico culminante fue el 9 de septiembre cuando la Federación Universitaria de Córdoba asumió la dirección de la Universidad. Es célebre el Manifiesto Liminar de la Federación Universitaria de Córdoba, redactado por Deodoro Roca. <https://reformadel18.unc.edu.ar/reforma-universitaria/>

[2] El Cordobazo fue un movimiento de protesta estudiantil, obrero y sindical que se desarrolló entre el 29 y 30 de mayo de 1969. Sus principales referentes fueron Agustín Tosco –del Sindicato Luz y Fuerza–, Atilio López –de la Unión Tranviarios Automotor (UTA)– y Elpidio Torres –del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA)– junto a las federaciones universitarias FUA y FUC. Pese a la dura represión recibida, esta acción fue uno de los factores de la caída y reemplazo del dictador Juan Carlos Onganía, abriendo paso a elecciones, concretadas en 1973. <https://reformadel18.unc.edu.ar/la-carlina-2/>

[3] La toma de la Cervecería Córdoba –que se extendió por 105 días, desde el 4 de mayo al 17 de agosto de 1998– marcó un hito en las luchas obreras de la Argentina. Esta acción, protagonizada por los trabajadores cerveceros en defensa de sus puestos de trabajo, ganó el apoyo de toda la ciudad de Córdoba: sindicatos, centros de estudiantes, equipos de fútbol, medios de comunicación y hasta la propia Policía de Córdoba, lo que motivó que para el brutal desalojo de la fábrica debiera coordinarse un operativo a cargo del ETER (cuerpo de elite militar) y 200 efectivos policiales de otras provincias. <https://museocerveceriacordoba.com.ar/toma-obrera/>

Los diálogos con la comunidad local evidencian a un colectivo responsable y consciente de su patrimonio, dispuesto a compartirlo con quienes visitan el barrio. Esta apertura está atravesada por condiciones definidas: la comunidad rechaza cualquier práctica turística que implique pérdida de identidad o alteración de las dinámicas barriales, especialmente cuando estas favorecen el avance inmobiliario y debilitan las luchas territoriales.

Ante estas preocupaciones, se planteó la necesidad de construir un modelo de gestión turística que conciba al turismo como una práctica social y no como una actividad extractiva. Un modelo que promueva intercambios auténticos entre residentes y visitantes, garantice el respeto por el patrimonio y priorice el bienestar colectivo frente a la rentabilidad. El desafío consiste en sostener un turismo crítico del paradigma capitalista y orientado hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental, con una distribución equitativa de beneficios y una identidad barrial, latinoamericana y popular.

Este artículo presenta la experiencia de cocreación de un proyecto de turismo comunitario urbano, desarrollada por los autores<sup>4</sup> en articulación con el Centro Vecinal Alberdi. La propuesta se orienta a la activación patrimonial con fines turísticos y promueve un desarrollo inclusivo y sostenible. Se enmarca en la integralidad entre extensión e investigación y prioriza el trabajo con la comunidad como herramienta de transformación social.

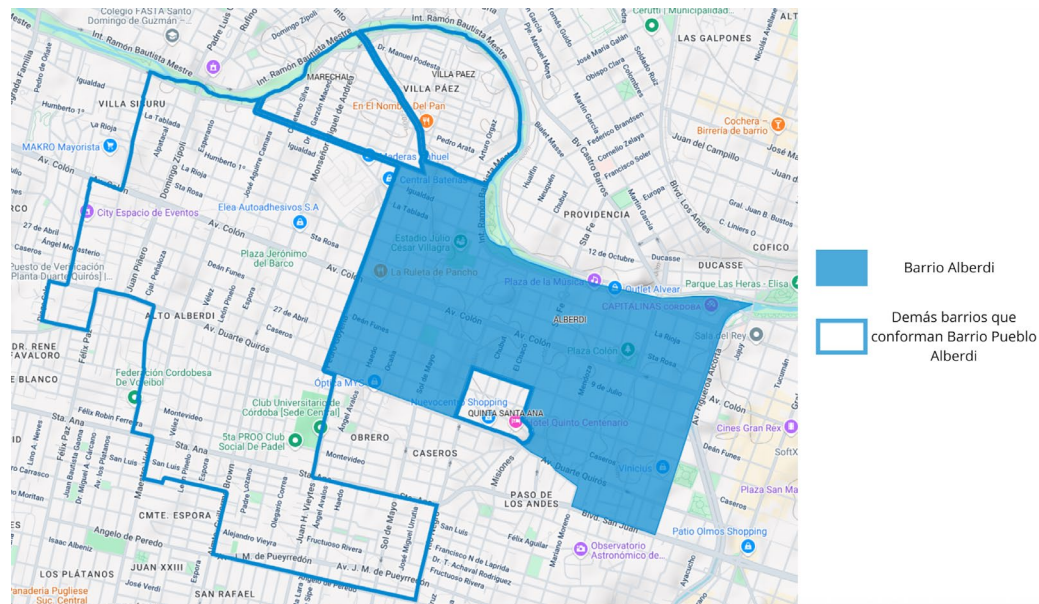
Metodológicamente, se adoptó un enfoque cualitativo basado en la investigación-acción, complementado con observación participante y entrevistas antropológicas a referentes barriales. El equipo –integrado por los autores y referentes barriales– coordinó dinámicas grupales que posibilitaron la participación de los vecinos<sup>5</sup> en todas las etapas del proceso: apropiación del concepto de turismo comunitario, definición de estrategias de activación patrimonial, elaboración del discurso y diseño de los circuitos turísticos. Además, se participó de manera sostenida en reuniones y acciones del Centro Vecinal Alberdi y de la Red Pueblo Alberdi. La experiencia fue gestionada y evaluada con un enfoque territorial y de trabajo en red, articulando con actores del sector público, privado y académico.

---

[4] Nota de corrección: Con “los autores” nos referimos a la autora y al autor.

[5] Nota de corrección: Con “los vecinos” nos referimos a vecinas y vecinos.

**Figura 1.** *Mapa de Territorio*



*Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps.*

## Turismo comunitario urbano: un concepto en construcción

El turismo suele definirse como “un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros [...] y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (Organización Mundial del Turismo [OMT/UNWTO, ahora UN Tourism], *Glosario de términos turísticos*, s. f.). Sin embargo, esta definición tiende a invisibilizar un aspecto central de la actividad: la interacción entre visitantes y comunidades anfitrionas. Desde otra perspectiva, Mantero (2013) entiende el turismo como una “práctica social signada por el tiempo libre [...] como oportunidad de uso y goce del tiempo libre que trasciende la operación de desplazarse y la excluyente consideración económica” (p. 219), y destaca el encuentro entre sociedades visitantes y visitadas. Para este autor, el turismo debe trascender el consumo de destinos, orientarse al desarrollo personal y promover transformaciones sociales que no se reduzcan al crecimiento económico. Asimismo, advierte que la actividad turística debe contribuir a resguardar la identidad local en un contexto globalizado.

El concepto de turismo comunitario, aún en consolidación, aporta elementos clave para pensar estas tensiones. Cabanilla (2018) lo caracteriza como:

[...] un modelo de gestión de base local. Se circunscribe a los territorios de la comunidad u organización campesina, destacando al territorio como un elemento trascendental. Presenta la cultura y su relación con la naturaleza, como atractivos principales en la relación visitante–anfitrión. Enfatiza sobre el grado de manejo, control y aceptación de la actividad turística en la comunidad local. Está íntimamente ligado al concepto de turismo sostenible, como los parámetros que debe respetar la operación.

[...] Lo principal no es la generación de beneficios económicos, sino que se busca [...] generar impactos positivos en los entornos naturales y culturales, y con ello incidir en el buen vivir de todos los miembros de la comunidad (p. 128).

A partir de esta conceptualización, resulta central destacar la gestión local y el control colectivo de la actividad turística (Cañada, 2019). Como señala Gómez (2010), se trata de prácticas donde los actores locales deciden de forma consensuada la organización interna, las metodologías de trabajo y la distribución de los beneficios (p. 6). Estas experiencias se vinculan con principios de comercio justo, basados en cooperativas democráticas, igualdad de género, respeto de los derechos humanos y condiciones de vida dignas (Gómez, 2010, p. 7). El turismo comunitario también pone en valor el patrimonio natural y cultural, promoviendo la preservación de saberes y tradiciones locales como parte esencial del proceso turístico.

En este marco, el turismo comunitario se presenta como una alternativa para una práctica turística responsable, en tanto la comunidad anfitriona lidera la planificación, implementación y apropiación de los beneficios. Burgos Doria (2016) lo define como una actividad que impulsa el desarrollo local, fortalece el empoderamiento del territorio y favorece el cuidado de los recursos naturales y culturales (p. 211). El caso de Pueblo Alberdi resulta especialmente relevante porque adapta al contexto urbano un modelo históricamente aplicado en áreas rurales. Como señala Somoza (comunicación personal, 2011), el turismo comunitario urbano implica actores más numerosos y complejos, lo que demanda instancias de coordinación donde la comunidad decida colectivamente qué espacios abrir al turismo, qué servicios ofrecer y qué inversiones son necesarias. A la vez, exige trabajar en la recuperación del perfil identitario del barrio.



La gestión del patrimonio adquiere, en este contexto, un papel central. En términos generales, el patrimonio comprende los bienes materiales e inmateriales que una comunidad considera valiosos. Prats (2005) propone pensar su activación como un proceso mediante el cual la comunidad reflexiona sobre el pasado para proyectar colectivamente su futuro (p. 32), subrayando así el protagonismo comunitario en la construcción identitaria. Desde una perspectiva turística, Troncoso y Almirón (2005) sostienen que la actividad puede contribuir a la difusión y apropiación social del patrimonio, generar recursos para su gestión y promover el desarrollo local a partir de su valorización (p. 58). Estas ideas permiten situar la experiencia de Pueblo Alberdi como un ejemplo de gestión patrimonial participativa orientada a fortalecer la identidad barrial, la memoria colectiva y el derecho a habitar el territorio.

En conjunto, este artículo no solo describe la implementación de un proyecto de turismo comunitario en Barrio Pueblo Alberdi, sino que también reflexiona críticamente sobre los desafíos y posibilidades de cocrear experiencias turísticas en contextos urbanos con fuerte identidad barrial. Se propone una mirada integradora que subraya la importancia del diálogo y la colaboración entre actores sociales para construir prácticas turísticas sostenibles y socialmente responsables. Desde esta perspectiva, el trabajo busca aportar nuevas formas de comprender y practicar el turismo urbano, promoviendo modelos inclusivos que reconozcan la diversidad cultural y el valor del patrimonio local.

**Figura 2.** *Equipo de trabajo en territorio*



*Fuente: Imagen propia.*

## Alberdi: un territorio en disputa

Barrio Pueblo Alberdi se presenta como un complejo entramado sociocultural del cual emergen alternativas de construcción y apropiación del patrimonio por parte de los diversos actores sociales. Estas propuestas están vinculadas con posicionamientos teóricos y políticos diversos, lo que provoca tensiones por el uso del espacio público y lo convierte en un territorio en disputa. Su ubicación estratégica cercana al centro la convierte en un punto de interés para el mercado inmobiliario, generando procesos de gentrificación<sup>6</sup> que ponen en riesgo la permanencia de sus habitantes, su memoria colectiva y su modo de vida comunitario.<sup>7</sup>

En conversaciones con los vecinos surgió la frase “no queremos ser Güemes”, en referencia al proceso de transformación de ese barrio en un polo gastronómico y de ocio que desplazó a antiguos residentes y afectó profundamente su identidad. En efecto, a lo largo de las entrevistas no estructuradas llevadas a cabo con referentes barriales se da cuenta de la lucha de Alberdi por evitar ese destino, buscando que el desarrollo –turístico o de cualquier otra naturaleza– sea una herramienta de cuidado del barrio y no un factor de expulsión. Las palabras de Dante Martínez, de 60 años, expresidente del Centro Vecinal Alberdi, resumen este sentir barrial:

“Hay una zona linda del barrio como que resiste [el avance inmobiliario] que es el Clínicas, Neuquén, Cassaffouth, Chubut [...] si vos ves el cuadrante que está entre Arturo Orgaz, Pedro Zanni, la Colón y la Duarte Quirós también hay un Alberdi medio clasemediero, pero que también tiene una forma, una costumbre de vivir como barrial todavía [...] ves vecinos de 80 años que siguen, que no se integran a lo barrial desde el pun-

---

[6] La gentrificación es un proceso urbano en el que barrios populares, tras años de desinversión, reciben inversiones públicas o privadas que aumentan el valor del suelo. Esto atrae a grupos con mayor capital económico y cultural y produce cambios visibles en el paisaje urbano y en la vida cotidiana. Aunque suele presentarse como revitalización, implica convertir al territorio en una mercancía y modificar quiénes pueden habitarlo. Su efecto más grave es el desplazamiento, directo o indirecto, de vecinos de bajos ingresos y la ruptura de sus redes comunitarias. Así, la gentrificación no es solo un cambio estético: es una reconfiguración desigual de la ciudad. (Sequeira, 2015)

[7] Para ampliar información sobre los procesos de gentrificación en Barrio Pueblo Alberdi, puede consultarse el libro *Procesos de transformación urbana* (Colauti et al., 2021) donde se analizan los conflictos derivados de la revalorización inmobiliaria en barrios pericentrales de Córdoba.



to de vista de la organización del centro vecinal, pero sí está integrado en defender una forma de vida, ¿viste?” (Entrevista personal, diciembre 2022).

Desde la práctica de investigación-acción desarrollada en este trabajo, se acompañó el proceso comunitario cuestionando el paradigma capitalista del desarrollo turístico. Para ello, se promovió un modelo de gestión local y participativa –de abajo hacia arriba– que se opone a la lógica hegemónica del mercado. Este enfoque plantea una participación activa de la comunidad y la puesta en valor de los espacios públicos como bienes colectivos.

En la construcción de la Red de Turismo Comunitario Urbano de Barrio Pueblo Alberdi, el entramado social del territorio exigió asumir un compromiso con las luchas históricas y actuales del barrio. La propuesta se integró a las prácticas de la economía popular, apostando por la distribución equitativa de la riqueza, la apropiación comunitaria del patrimonio en resistencia al avance inmobiliario y la recuperación de historias invisibilizadas por los discursos oficiales. Estas narrativas –protagonizadas por mujeres, pueblos originarios, comunidades migrantes y otros colectivos marginados– fueron incorporadas como parte central del proyecto.

Asimismo, se replanteó el propio ejercicio del turismo, resignificando los recorridos guiados como espacios de participación comunitaria. Desde esta perspectiva, el espacio público se entiende como un ámbito social de encuentro, donde es posible transitar el territorio de manera respetuosa y construir experiencias que incluyan a todas y a todos.

### **Identidad barrial, sentido de pertenencia y memoria colectiva**

La identidad territorial de Alberdi se sostiene en un fuerte sentido de pertenencia, una marcada diversidad cultural y una memoria histórica profundamente arraigada. El barrio se vive no solo como un espacio geográfico, sino como un territorio simbólico que vincula emocionalmente a quienes lo habitan, sin importar su origen. Las entrevistas antropológicas muestran que vecinas y vecinos, tanto nacidos en el barrio como llegados desde otros lugares, encuentran en Alberdi un hogar donde se construyen lazos y experiencias que atraviesan generaciones. El

testimonio de Nahuel Quintana –37 años, licenciado en cine, militante de HIJOS y coordinador de la murga Absurda Locura– sintetiza este sentimiento colectivo:

“Yo entro en la Murga Descontrolades de Alberdi y, a partir de ese momento, empecé a tomar la decisión de quedarme en Alberdi, porque ya conocí mucho más el barrio, conocí un montón de gente [...] que militaba el barrio. Con mi hermana militábamos la agrupación HIJOS, que tiene su local en Alberdi también. [...] Entonces de repente me encontré con que todas las actividades que yo hacía estaban dentro de Alberdi y todo fue sumando. Y en esto de empezar a conocer la historia y cómo había sido todo el proceso histórico de lucha, cultural, defensa del patrimonio del barrio, es como que me atrapó. Entonces, vamos a buscar un alquiler nuevo, tiene que ser en Alberdi [...] ya empezó a ser una condición” (Entrevista personal, noviembre 2022).

Como se ha señalado, Alberdi ha sido históricamente un espacio de lucha y resistencia, marcado por acontecimientos como la Reforma Universitaria, el Cordobazo y la toma de la Cervecería Córdoba. Estos hechos no solo configuraron el carácter del barrio, sino que consolidaron una tradición de militancia que hoy se expresa en la defensa frente a la gentrificación y al desarrollismo inmobiliario. La memoria de estas luchas permanece vigente en espacios recuperados y símbolos culturales que recuerdan a la comunidad la necesidad de preservar su identidad.

La diversidad cultural también es central en la construcción identitaria de Alberdi. El barrio ha sido hogar de distintas comunidades migrantes que encontraron un espacio de inclusión y respeto por la diferencia, como muestran experiencias como la Feria Migrante de la Isla de los Patos. Esta convivencia cotidiana enriquece la vida barrial y refuerza su carácter pluricultural.

A ello se suma una cultura del hacer colectivo, donde la organización comunitaria genera espacios de encuentro, apoyo mutuo y acción solidaria. Festivales, actividades culturales y prácticas colaborativas fortalecen el sentido de pertenencia y expresan un compromiso permanente con la vida en común. En Alberdi, la

identidad no solo se recuerda: se construye día a día a través de la militancia, la memoria y la diversidad.

## **El rol de las organizaciones sociales en territorio**

El Centro Vecinal Alberdi y la Red Pueblo Alberdi son actores centrales en la defensa de la identidad del barrio desde donde se impulsan acciones de recuperación del espacio público, preservación del patrimonio y promoción de proyectos que fortalecen el tejido comunitario. En este entramado institucional se conforma la Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio Alberdi, integrada por espacios autogestivos, emprendimientos de la economía social y popular, colectivos culturales y organizaciones comunitarias profundamente enraizadas en el territorio, entre ellas:

- Espacio y Museo de la Cervecería Córdoba
- Puesto de libros Abresueños
- Feria agroecológica de Alberdi
- Feria del aguaducho y vintage
- Museo del Cordobazo
- Fundación JUVIPS
- Huerta comunitaria El zapallal

La conformación de esta red no surge de manera aislada, sino que se inserta en un proceso más amplio de construcción colectiva sostenido por el Centro Vecinal Alberdi. También forma parte del trabajo articulado con la Red Pueblo Alberdi –que reúne a los centros vecinales de Alto Alberdi y Villa Páez, instituciones educativas, organizaciones políticas y sociales– y mantiene un vínculo activo con la Universidad Nacional de Córdoba. Los ejes de acción elaborados en 2021 por la Comisión de Cultura y Patrimonio de la Red Pueblo Alberdi resultaron fundamentales para identificar espacios significativos y definir estrategias de activación patrimonial con fines turísticos, asegurando prácticas respetuosas con los modos de vida barriales.

**Figura 3.** *Comunidad de Barrio Pueblo Alberdi.*



*Fuente: Imagen facilitada por el Centro Vecinal Alberdi.*

Asimismo, el proceso de construcción de la Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio Alberdi se situó temporalmente en un momento muy especial para la comunidad: la recuperación de la histórica Cervecería Córdoba. Este espacio profundamente simbólico hoy vuelve a ser habitado colectivamente, con propuestas culturales, sociales y barriales pensadas por y para los vecinos. Hoy, la Cervecería se proyecta como un espacio de memoria, cultura y comunidad. Su inclusión en los circuitos de turismo comunitario representa un acto de reivindicación de las luchas pasadas, integrando la historia al presente como elemento central del patrimonio barrial.

### **Relatos, circuitos y recorridos creados colectivamente**

La participación comunitaria fue una característica fundamental durante el proceso de selección, resignificación y construcción identitaria del patrimonio barrial por parte de la comunidad, así como también de la elección de las prácticas para mostrar y comunicar este patrimonio a los visitantes. Desde el inicio del proyecto de conformación de la Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio

Alberdi, en junio de 2023, se convocó a la comunidad a través de redes sociales y reuniones mensuales, con el objetivo de construir una red inclusiva que reflejara la diversidad del barrio. La participación fue abierta a todos, no solo a profesionales del turismo, lo que permitió una integración de distintos actores locales como guías, emprendedores y organizaciones comunitarias. El proceso incluyó debates y actividades grupales que ayudaron a definir el enfoque del turismo comunitario y a diseñar circuitos turísticos que respondieran a las necesidades e intereses de la comunidad.<sup>8</sup>

**Figura 4.** *Talleres de participación comunitaria*



*Fuente: Imagen propia.*

En el primer taller se presentó el proyecto general y se reflexionó sobre las características del turismo comunitario urbano, situando la iniciativa en un enfoque sustentable y participativo.

En el segundo encuentro se trabajó sobre el concepto de patrimonio desde una mirada crítica y política, identificando elementos significativos de la memoria e identidad de Pueblo Alberdi. Se hizo énfasis en una visión amplia y participativa

---

[8] Para mayor información sobre los contenidos, dinámicas, materiales, registro fotográfico y producciones colectivas generadas en los talleres participativos, se incluye link a la Sección de Materiales Complementarios: [https://drive.google.com/drive/folders/lyKSpALFMDF4-oY7olQivAPw34MtaQbq?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/lyKSpALFMDF4-oY7olQivAPw34MtaQbq?usp=drive_link)



del patrimonio, buscando desmitificar la idea de que solo los monumentos y museos representan el patrimonio cultural. Se destacaron elementos que conectan recuerdos, sentimientos y la historia viva del barrio.

Posteriormente, en un tercer taller, las y los participantes presentaron sus proyectos y emprendimientos, lo que permitió visualizar una oferta diversa que incluye recorridos guiados, ferias autogestivas, actividades culturales, propuestas gastronómicas y espacios museísticos.

Finalmente, el cuarto encuentro estuvo orientado a la construcción colectiva de la identidad visual y conceptual de la Red, definiendo el nombre Territorio Alberdi, su lema, colores institucionales y el isotipo que hoy la representa.

La Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio Alberdi desarrolló circuitos que resaltan la identidad cultural local, los cuales se detallan a continuación:

*Leyendas de la Córdoba Rebelde* propone visitas guiadas con perspectiva de género, que visitan lugares emblemáticos de Pueblo Alberdi, vinculándolos a la historia de mujeres que fueron protagonistas de los sucesos que allí ocurrieron, pero invisibilizadas en las crónicas oficiales. La responsable del circuito es la guía de turismo Nilda Bubrovsky. El itinerario recorre la Capilla de Santa Ana, el Colegio Cassaffousth, el Centro Cultural La Piojera, el Pasaje Verna, el Pasaje de la Reforma Universitaria, la Plaza Elvira Ceballos, el Club Atlético Belgrano y la Cervecería Córdoba.

*Identidad Revolucionaria* es un recorrido guiado en idioma inglés orientado especialmente a jóvenes extranjeros que deseen conocer el “lado B” de la historia de Córdoba. Las responsables del circuito son Alba Fernández y Erika Pérez, profesoras de español para extranjeros. El itinerario recorre el Cementerio San Jerónimo, el Club Atlético Belgrano, el Museo Casa de la Reforma, el Hospital de Clínicas y finaliza en Plaza Colón.

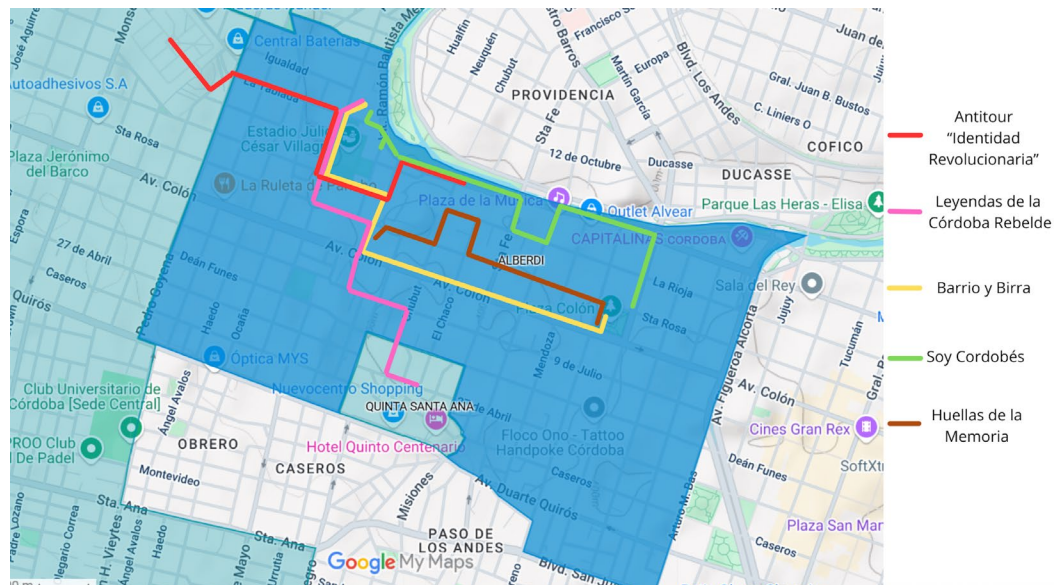
*Barrio y Birra* es una visita guiada que relata las luchas populares que tuvieron lugar en el barrio, articulándolas con los movimientos de militancia social actuales y finalizando en el Espacio de la Cervecería Córdoba donde se visita el museo y otros sitios de interés. La responsable del circuito es Leysa González, guía de turismo. El itinerario recorre la Plaza Colón, el Centro Cultural La Piojera, el Hos-

pital de Clínicas, el Museo Casa de la Reforma Universitaria y el Espacio de la Cervecería Córdoba.

*Soy Cordobés* es un recorrido que vincula cuarteto y cultura popular, que visita los espacios donde se escribió la historia del tunga-tunga, revelando los secretos del ritmo que identifica a Córdoba en el mundo. La experiencia se complementa con una clase de preparación de “fernet con coca” y un taller de baile. La responsable del circuito es Yanina Zamora, guía de turismo. El itinerario recorre Murales de La Mona Giménez, Plaza de la Música, Estadio del Centro, Club Belgrano y el Espacio de la Cervecería Córdoba.

*Huellas de la Memoria* es una visita guiada donde recordamos las historias de vida y militancia de personas desaparecidas durante la última dictadura cívico militar, que habitaban en Barrio Pueblo Alberdi. La responsable del circuito es Paula Soria, guía de turismo. El itinerario recorre: Plaza Colón, Central de Policía, Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano, Hospital de Clínicas, Club Belgrano de Córdoba y Espacio de la Cervecería Córdoba.

A través de los recorridos, la Red busca fortalecer la construcción identitaria del discurso barrial de Barrio Pueblo Alberdi a través de diferentes estrategias. En primer lugar, rescatando historias de lucha y resistencia, como la Reforma Universitaria, el Cordobazo y la historia de la Cervecería Córdoba. Por otro lado, promoviendo la visibilización y protección del patrimonio local. Por último, involucrando a la comunidad en la creación de un turismo sostenible y autogestionado que refuerza la identidad cultural y el sentido de pertenencia. Son recorridos pedestres, donde se visitan sitios emblemáticos y emprendimientos cooperativos –como la huerta El zapallar y las ferias de la economía popular–. La visita se acompaña con degustaciones o *amenities* de estos emprendimientos. Cada parada en el circuito es un acto narrativo colectivo, donde el patrimonio se activa y cobra múltiples sentidos a través de las voces de quienes habitan el barrio.

**Figura 5.** *Recorridos de la Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio Alberdi*

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de Google Maps.*

La promoción de un modelo de autogestión y asociativismo y la participación activa de la comunidad en la interpretación y transmisión de su patrimonio permitieron conformar una propuesta turística que no solo respeta la identidad del barrio, sino que también enriquece a quienes participan de ella. Como resultado se crea un espacio de aprendizaje y reflexión colectiva que trasciende el simple recorrido turístico.

A partir de la puesta en marcha de los circuitos turísticos, la pertinencia del turismo comunitario quedó demostrada en distintos planos, tanto por los resultados visibles como por los procesos que los hicieron posibles:

*Enfoque comunitario y cooperativo:* El modelo se consolidó gracias a la participación activa de vecinas y vecinos en todas las etapas –desde la construcción de los relatos hasta la definición de los recorridos–. Las decisiones se tomaron en asambleas abiertas y reuniones de trabajo donde cada voz tenía el mismo peso, lo que garantizó que la comunidad mantuviera el control sobre los contenidos y la gestión. Gracias a ello, surgieron prácticas sostenibles, como la distribución colectiva de los ingresos y la articulación con cooperativas y ferias del barrio.

*Reconocimiento del patrimonio local:* La revalorización del patrimonio barrial se logró a través de técnicas participativas como mapeos colectivos, caminatas exploratorias con antiguos vecinos y espacios de memoria compartida. Estos ejercicios permitieron identificar sitios que no figuraban en los circuitos tradicionales –pa-

sajes, murales, centros culturales o espacios de lucha social– y darles un nuevo sentido. De esta manera, el patrimonio dejó de ser algo “dado” y se transformó en un relato construido desde la experiencia barrial y transmitido a los visitantes como una historia viva.

*Impacto social y cultural:* Los circuitos priorizaron prácticas que fortalecen la economía local –degustaciones de productos de la economía popular, visitas a la huerta El zapallar, compras en ferias cooperativas y acuerdos con emprendedores del barrio–, lo que permitió que el beneficio económico se distribuyera entre distintos actores comunitarios. Además, al trabajar con narrativas de lucha, memoria y resistencia, la propuesta tuvo un impacto cultural concreto: reactivar el orgullo barrial y visibilizar historias que habían sido silenciadas o relegadas.

*Construcción de saberes colectivos:* Cada visita funcionó como un espacio de intercambio horizontal. Las guías no solo transmitieron información, sino que invitaron a los participantes a compartir sus recuerdos, preguntas y miradas sobre el barrio. En varias ocasiones, fueron los propios vecinos quienes se sumaron espontáneamente a contar anécdotas o contextualizar episodios históricos. Esta dinámica fortaleció la cohesión comunitaria y permitió que el conocimiento circulase de manera abierta, colaborativa y situada.

*Desafíos y adaptaciones:* El proceso también implicó aprender a manejar dificultades. Se desarrollaron estrategias para acompañar grupos numerosos –dividir a los visitantes en subgrupos o ajustar la duración de las paradas– y se rediseñaron dinámicas de participación para mantener el interés de adolescentes y jóvenes, incorporando juegos, consignas de observación y preguntas disparadoras. Estos ajustes permitieron sostener recorridos más inclusivos y formar sujetos críticos capaces de interpretar su entorno con nuevas herramientas.

## **Análisis de impacto**

La Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio Alberdi representa una iniciativa integral que combina aspectos sociales, económicos, ambientales y políticos para fomentar un turismo comunitario inclusivo, accesible y sostenible, enfrentando desafíos y aprovechando oportunidades en un entorno urbano complejo. Los impactos de la práctica del turismo comunitario urbano se evidencian en las siguientes categorías:

*Impacto social, de accesibilidad e inclusión:* la Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio Alberdi promueve la inclusión de colectivos históricamente desfavorecidos – mujeres, disidencias y migrantes– y se asocia estrechamente con el Centro Vecinal Alberdi. Esta colaboración permite organizar actividades que refuerzan la identidad comunitaria y el tejido social, como la Noche de los Museos y el Día de las Infancias, además de apoyar diversas iniciativas solidarias en el barrio. En cuanto a la accesibilidad, aunque se ha planteado un diseño sin barreras para personas con discapacidad, el proyecto enfrenta desafíos debido a las condiciones de transitabilidad del barrio. Esta situación ya ha sido planteada en reiteradas oportunidades en mesa de concertación con funcionarios municipales e incluso en las jornadas participativas realizadas en 2024 con motivo del desarrollo del Plan Estratégico de Turismo de Córdoba Capital. A futuro, se busca implementar mejoras, como guías con lenguaje de señas y materiales accesibles –Braille, lectura oral, etc.–, para garantizar una accesibilidad plena en sus recorridos.

*Impacto económico:* El proyecto de turismo comunitario tiene como objetivo generar ingresos justos para sus participantes, mejorando su calidad de vida. Aunque enfrenta desafíos como la percepción errónea de gratuidad de las actividades y la falta de canales masivos de difusión, se busca equilibrar el acceso económico para usuarios y la sostenibilidad del proyecto. Las tarifas y modalidades de cobro se adaptan para responder a estos retos, y se exploran posibles apoyos económicos de entidades municipales y educativas.

*Impacto ambiental:* la Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio Alberdi incorpora prácticas sostenibles –recorridos peatonales que minimizan la huella de carbono y la promoción de productos de emprendedores agroecológicos–. Además, apoya iniciativas de forestación y el mantenimiento de espacios verdes en el barrio. Estas acciones reflejan un compromiso ambiental a largo plazo, en línea con la promoción de un entorno urbano saludable y sostenible.

*Adaptación al contexto político:* El proyecto se desarrolla en un contexto político complejo que afecta las condiciones sociales y económicas de los habitantes del barrio. A través de su afiliación con la Red Pueblo Alberdi, la Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio Alberdi adopta una postura activa en defensa de derechos sociales, educación pública y economía popular, participando en campañas y actividades que refuerzan la cohesión comunitaria y la lucha por políticas públicas que benefician al barrio. Sin embargo, estas colaboraciones no están



exentas de tensiones políticas, pues surgen discusiones sobre el protagonismo y la visibilidad de diferentes actores en las acciones colectivas.

### **La universidad pública como agente de cambio en el territorio**

La experiencia en Barrio Pueblo Alberdi muestra que el turismo comunitario urbano puede ser una herramienta de defensa del territorio y de generación de economías solidarias, fortaleciendo la identidad barrial y promoviendo la participación comunitaria. Este modelo es replicable en otros barrios, siempre que se respeten los principios de participación comunitaria, cuidado del patrimonio y equidad en la distribución de beneficios. Si bien todavía queda mucho camino por recorrer para que la Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio Alberdi sea un proyecto consolidado, se ha logrado implementar una práctica de turismo comunitario que destaca por su enfoque participativo y colaborativo, reivindicando la identidad barrial y la memoria colectiva de Alberdi.

Los resultados obtenidos evidencian un proceso concreto de construcción de una red turística que visibiliza el patrimonio cultural local y lo resignifica desde una perspectiva inclusiva y de resistencia ante las presiones de gentrificación y especulación inmobiliaria. En este sentido, se pueden mencionar algunos resultados de relevancia:

*Activación del patrimonio barrial:* El turismo comunitario permitió visibilizar y resignificar el patrimonio material e inmaterial de Pueblo Alberdi a partir de una serie de acciones concretas. Más de 40 visitas guiadas realizadas entre 2023 y 2025, con la participación de aproximadamente 600 personas, facilitaron que relatos antes dispersos o silenciados se integraran en una narrativa colectiva. En los circuitos se incorporaron historias de pueblos originarios, memorias de la Cervecería Córdoba, episodios del Cordobazo y testimonios de vecinas vinculadas a luchas obreras y feministas. Esta activación patrimonial permitió recuperar espacios históricos y les otorgó nuevos sentidos a partir de la voz de quienes habitan el barrio.

*Fortalecimiento de la identidad barrial:* A través de los recorridos y talleres participativos, se promovió una apropiación activa del territorio que fortaleció la identidad de Pueblo Alberdi frente a los procesos de gentrificación que avanzan sobre el sector. Más de 20 vecinas y vecinos participaron directamente en la elaboración

de los relatos, construyendo una visión compartida del barrio como territorio de dignidad, memoria y resistencia. La puesta en valor de hitos como la Cervecería Córdoba, el Pasaje de la Reforma o los murales de cuarteto consolidó un discurso identitario propio, que contrarresta narrativas externas centradas en la especulación inmobiliaria y la mercantilización del patrimonio.

*Prácticas de inclusión y derechos humanos:* El proyecto generó espacios concretos de participación intercultural y de género –actividades con colectivos migrantes, caminatas con organizaciones feministas y propuestas de memoria vinculadas a personas desaparecidas del barrio–. La propuesta “Huellas de la Memoria”, por ejemplo, convocó a más de 90 participantes, poniendo en diálogo generaciones distintas sobre los derechos humanos y la participación ciudadana. Estos encuentros consolidaron una forma de hacer turismo que reconoce la diversidad cultural del barrio y que se posiciona explícitamente a favor de la memoria, la verdad y la justicia.

*Impacto en la comunidad:* El proyecto contribuyó a dinamizar la economía barrial mediante la creación de ingresos complementarios para guías locales, acuerdos con ferias de la economía popular y articulaciones con espacios como la huerta El zapallar o emprendimientos gastronómicos cooperativos. Además, se establecieron vínculos de colaboración con instituciones como el Club Atlético Belgrano, la Escuela Manuel Belgrano, La Piojera y organismos estatales. Este entramado fortaleció un modelo de turismo sustentado en el comercio justo, la distribución solidaria de ingresos y el cuidado del entorno urbano y ambiental. En conjunto, estas acciones consolidaron un proyecto que no solo recibe visitantes, sino que devuelve al barrio nuevas oportunidades de organización y bienestar.

La experiencia demuestra que el turismo comunitario urbano, lejos de reproducir lógicas extractivistas, puede ser una herramienta de resistencia cultural y de activación patrimonial para fortalecer el tejido social barrial, promoviendo la inclusión y la justicia social. La cocreación de circuitos turísticos permitió a la comunidad decidir qué, cómo y para qué mostrar su patrimonio, garantizando prácticas respetuosas con los modos de vida barriales y contribuyendo a generar nuevas miradas sobre el turismo en entornos urbanos.

**Figura 6.** Recorrido organizado en conjunto con el Programa Bien Estar de adultos mayores UPC

*Fuente: Imagen propia.*

El rol del sector académico es clave en este proceso, acompañando y facilitando la articulación entre actores, generando instancias de formación y potenciando los procesos de transformación social desde el territorio. La institucionalización de la Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio Alberdi como programa de extensión de la Universidad Provincial de Córdoba ha permitido la obtención de financiamiento y apoyo institucional. Las colaboraciones con la Facultad de Turismo y Ambiente han facilitado la integración de estudiantes en clases abiertas en territorio, prácticas profesionales y proyectos de vinculación territorial. Se han desarrollado numerosas visitas guiadas para grupos de estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba, destacando el diálogo interdisciplinario y el fortalecimiento de las capacidades locales. También se ha logrado visibilidad a través de charlas y eventos académicos, como el ciclo Andamios de la Universidad Nacional de Villa María, o las Jornadas de Formación en Turismo Sostenible, Estrategias para la Regeneración Cultural, organizadas por el dispositivo Antídoto en el marco del Programa Acerca en el Centro Cultural España Córdoba, promoviendo la experiencia de turismo comunitario urbano en el entorno educativo.

## Conclusiones

Este proyecto, impulsado desde la universidad pública con perspectiva integral, evidencia que el turismo comunitario urbano puede constituirse en una herramienta de transformación social, defensa del patrimonio y generación de economías solidarias, fomentando la regionalización de las prácticas de investigación

y extensión. Se reafirma la importancia de acompañar estos procesos desde la universidad, promoviendo la defensa de derechos, la memoria colectiva y el fortalecimiento de las identidades barriales.

La experiencia de turismo comunitario urbano en Barrio Pueblo Alberdi demuestra que es posible construir un modelo de gestión patrimonial que priorice las comunidades, fortaleciendo la identidad barrial, la memoria colectiva y las redes de colaboración.

En primer lugar, **el turismo comunitario urbano se presenta como una herramienta de defensa del territorio**, ofreciendo una alternativa al avance de la gentrificación y a la mercantilización de los espacios urbanos. Permite resignificar el patrimonio desde las voces de quienes habitan los barrios, compartiendo relatos de luchas, resistencias y cotidianeidad que son parte de su identidad.

En segundo lugar, **la participación activa de vecinos y vecinas en todas las etapas del proyecto** –desde la definición de qué mostrar hasta cómo narrar los recorridos– fortaleció el sentido de pertenencia y permitió una apropiación colectiva de los espacios patrimoniales. Esta participación también favoreció la creación de redes con organizaciones sociales, el sector público, el sector privado y la universidad, mostrando que la integralidad entre docencia, extensión e investigación es posible y necesaria para el desarrollo de prácticas transformadoras.

En tercer lugar, el proyecto **generó impactos positivos en términos sociales y culturales, pero también económicos**. Este impacto en la economía barrial es resultado de la creación de circuitos turísticos que se convirtieron en oportunidades de trabajo comunitario, impulsaron la economía local y promovieron el consumo responsable y el comercio justo en emprendimientos del barrio.

Además, la inclusión de **sitios emblemáticos como la ex Cervecería Córdoba y murales de memoria** demostró que es posible construir propuestas turísticas que no silencien las historias de lucha, sino que las pongan en valor y las compartan con visitantes de forma crítica y respetuosa.

Finalmente, **este modelo de turismo comunitario urbano es replicable en otros territorios**, siempre que se construya desde el respeto a las identidades locales, con procesos participativos genuinos y con un enfoque de derechos huma-

nos y sostenibilidad. Las universidades, como actores territoriales, tienen un rol clave en el acompañamiento de estos procesos, articulando saberes académicos con saberes comunitarios y generando instancias de reflexión y acción colectiva.

En un contexto donde las ciudades enfrentan disputas sobre el uso y sentido de sus territorios, el turismo comunitario urbano se presenta como **una herramienta de transformación social, cuidado del patrimonio y fortalecimiento de las identidades locales**. La experiencia de la Red de Turismo Comunitario Urbano Territorio Alberdi nos enseña que el turismo, cuando se construye con las comunidades, puede ser una forma de resistencia y una posibilidad de construir futuros más justos, inclusivos y sostenibles.



## Referencias bibliográficas

- Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme, zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193–214. <http://dx.doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina: un concepto en construcción. *Revista Siembra*, 5(1), 121–131.
- Cañada, E. (2019). Los mercados del turismo comunitario en América Latina: perspectivas para una agenda de investigación. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 96–105.
- Colautti, V., Fernández Castro, J., Medina, M., & Mullins, P. (2021). Procesos de transformación urbana: la gentrificación en el contexto barrial Alberdi. *Taller 36AC*, FAUD, Universidad Nacional de Córdoba. <https://rdu.unc.edu.ar/server/api/core/bitstreams/33fb782c-740f-4e31-8230-4505eb859coa/content>
- Gómez, C. (2010). *La Red de Turismo Campesino: una experiencia de desarrollo rural y autogestión comunitaria* [Trabajo monográfico final]. FLACSO, Argentina.
- Mantero, J. C. (2013). Desarrollo turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(1), 217–227.
- ONU Turismo. (s. f.). *Glosario de términos en turismo*. <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos>
- Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social*, (21), 17–35.
- Sequera, J. A. (2015). A 50 años del concepto de gentrificación. *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, XX(1127). Universidad de Barcelona.
- Somoza, A. (2011). *Por un turismo urbano participativo*. Reunión de trabajo de la Red de Turismo Comunitario Barrio Sur y Palermo, Montevideo, Uruguay.
- Troncoso, C. y Almirón, A. (2005). Turismo y patrimonio: hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y Transferencias*, 9(1). Centro de Investigaciones Turísticas, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Cita sugerida:** Soria, M. P., & Zamprogno, L. J. (2025). Territorio Alberdi. Turismo comunitario urbano como herramienta de gestión patrimonial. *Investiga+*, 8(8), 173–196. <https://revistas.upc.edu.ar/investiga-mas/issue/view/8>