

# Modalidades turísticas que promueven un desarrollo comunitario sustentable<sup>1</sup>

## *Tourism Modalities that Promote Sustainable Community Development*

Héctor Guillermo Bazán\*

**Resumen:** El desarrollo comunitario sustentable es entendido como la promoción de formas de relación productiva que transforman la organización comunitaria de manera global y que resultan en el mejoramiento de la vida de individuos y del grupo en sus aspectos económicos, culturales, socio-políticos y ambientales.

En este sentido, en las últimas décadas el turismo se ha transformado en una de las actividades económicas más productivas a nivel internacional. Sin embargo, también ha evidenciado que, sin una adecuada planificación, sus beneficios socioeconómicos son reducidos e incluso causan grandes problemas a las regiones y a sus pobladores. Esto explica el surgimiento de variantes en conceptos y prácticas turísticas que promueven la conservación del lugar, el bienestar de los residentes y la calidad de la experiencia para los visitantes, como el turismo sostenible o el geoturismo.

A través de una revisión de la literatura específica, en este trabajo se realizó un análisis conceptual de modalidades turísticas que permiten un desarrollo comunitario sustentable, identificando recurrencias y diferencias en la construcción de estos términos y su influencia en las prácticas turísticas.

**Palabras claves:** Turismo sostenible, geoturismo, desarrollo comunitario sustentable.

---

**Abstract:** Sustainable community development is understood as the promotion of forms of productive relationship that transform the community organization in a global way, resulting in the improvement of the lives of individuals and the group in its economic, cultural, socio-political and environmental aspects.

In this sense, in recent decades tourism has become one of the most productive economic activities at the international level. However, it has also shown that, without proper planning, its socioeconomic benefits are limited and even cause great problems for the regions and their inhabitants. This explains the emergence of variants in tourism concepts and practices that promote the conservation of the place, the well-being of the residents and the quality of the experience for visitors, such as sustainable tourism or geotourism.

Through a review of the specific literature, in this work a conceptual analysis of tourism modalities that allow a sustainable community development was carried out, identifying recurrences and differences in the construction of these terms and their influence on tourism practices.

**Keywords:** theater for children, taboo, adoption topic.

---

<sup>1</sup> El siguiente trabajo actualiza discusiones escritas en la tesis doctoral del autor (Bazán, 2014).

\* Doctor por la Universidad de Valladolid (dentro del programa de Geografía y Ordenación del territorio). Docente de la Universidad Provincial de Córdoba.

hectorbazan@upc.edu.ar

Recibido: 31/08/20  
Aceptado: 21/10/20



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional.

## Introducción

La noción de sustentabilidad aplicada al desarrollo comunitario involucra tanto dimensiones sociales como ambientales. Su manifestación más efectiva corresponde a un sistema de relaciones económicas, culturales, sociales, políticas y ambientales que se sostiene respondiendo a las necesidades presentes, generando el bienestar de sus participantes sin desfavorecer las necesidades y el bienestar de individuos futuros (Merçon, 2011).

En este interjuego de relaciones existen modalidades turísticas que posibilitan un desarrollo comunitario sostenible, como son el turismo sostenible y el geoturismo, ambas relacionadas con el cuidado del ambiente. La evolución de estos conceptos (Tabla 1) está emparejada con el desarrollo de la relación entre el turismo y el ambiente.

**Tabla 1**

*Evolución de la relación entre el turismo y el ambiente*

<i>Década</i>	<i>1950</i>	<i>1960</i>	<i>1970</i>	<i>1980</i>	<i>1990</i>	<i>2000</i>	<i>2010</i>
<i>Relación</i>	<i>Coexistencia</i>	<i>Conflicto</i>	<i>Simbiosis</i>	<i>Integración</i>	<i>Sostenibilidad</i>	<i>Especialización</i>	<i>Madurez</i>
<i>Aspectos</i>		<i>Conciencia ambiental; turismo de masas.</i>	<i>Turismo como herramienta para la conservación.</i>	<i>Ecodesarrollo</i>	<i>Desarrollo sostenible</i>	<i>Turismo de vida salvaje; Geoturismo.</i>	<i>Turismo responsable</i>

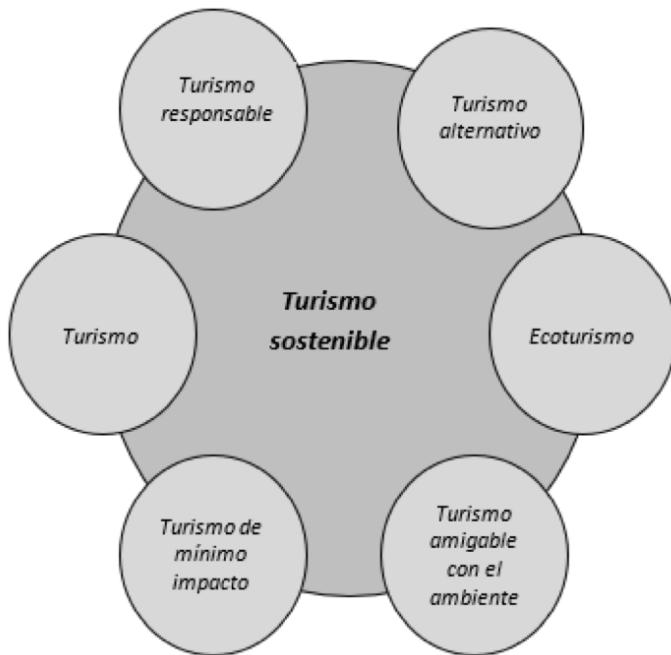
*Fuente: traducido de Dowling (2013).*

## Turismo sostenible

Una primera aproximación a la definición de turismo sostenible lo considera como una forma de turismo opuesta al de masas (Alcívar Vera y Bravo Acosta, 2017), aunque no irreconciliables (Vera Rebollo, 2001). Twining-Ward (1998, citado en Da Silveira, 2005, p. 230) sostiene que esa visión excesivamente negativa del turismo de masas provoca una marcada simplificación del proceso de apropiación y consumo de los recursos necesarios para el desarrollo turístico de una localidad o región, y es uno de los obstáculos que han dificultado la comprensión de su verdadero significado o han intervenido en una implementación más efectiva. La existencia de otras palabras, que a menudo se consideran como relacionadas con el turismo sostenible (Figura 1), es una complicación añadida ya que ninguna de ellas es sinónimo de él (Swarbrooke, 1998).

**Figura 1**

*Relación del turismo sostenible con términos similares*



*Nota. SEQ Ilustración \\* ARABIC. Fuente: traducido de Swarbrooke (1998)*

Si realizamos una evolución histórica del concepto de turismo sostenible, sus fundamentos se encuentran en los principios del Informe Brundtland sobre desarrollo sostenible, presentado en 1987 (da Silveira, 2005), mientras que Cardoso Jiménez (2006) afirma que fue en el 41º Congreso de la International Association of Scientific Experts in Tourism, cuando se lo definió por primera vez como “un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos, integrando las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales.”

Posteriormente, en 1995, en el marco de la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible celebrada en Islas Canarias, se formuló la Carta de Lanzarote, la que presentaba principios para el desarrollo del turismo sostenible, el cual deberá tener un “soporte ecológico a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Reyes, 2002, citado en Cardoso Jiménez, 2006, p. 9).

En 1998 la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define como el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores, brindando al turista una satisfacción en cuanto a

necesidades, requerimientos o deseos. Se considera importante, además, que se tome en cuenta que un producto turístico sea sostenible a largo plazo, es decir, conseguir que tanto el turista como el residente obtengan beneficios de este producto (Aguas Simanca et al., 2019).

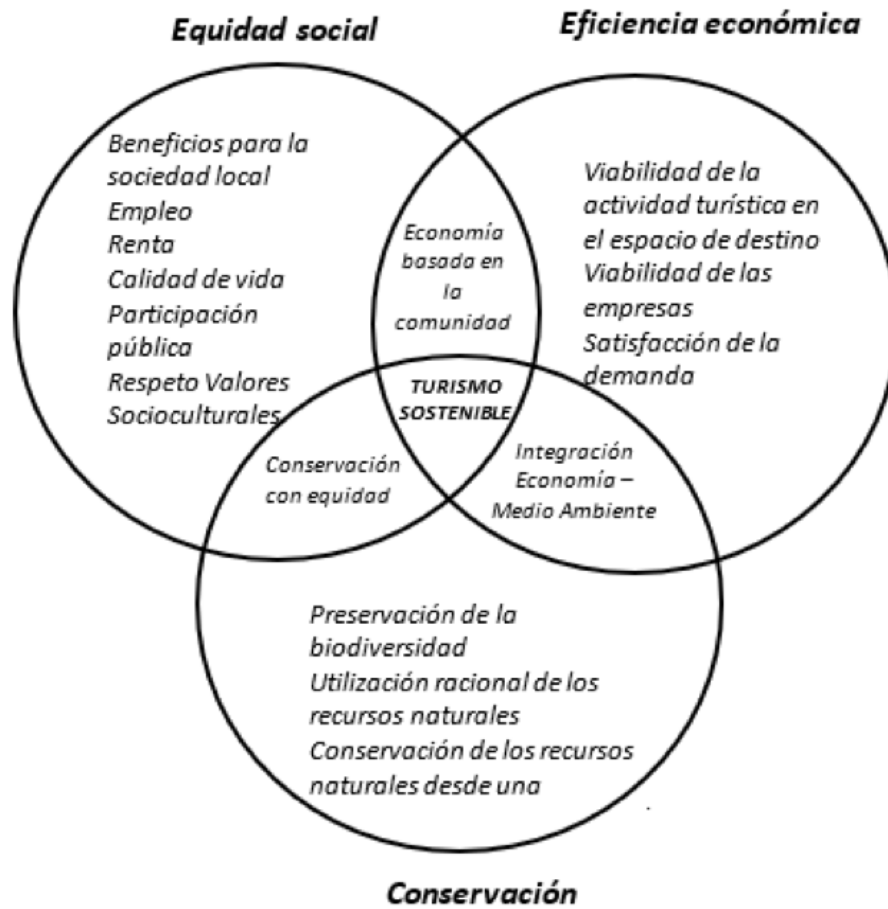
En una presentación conjunta la OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (2005) definen al turismo sostenible como el turismo que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas, debiendo:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socio-económicos bien distribuidos.

El equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales del desarrollo sostenible se observa en la propuesta gráfica de Vera Rebollo (2001, p. 11) (Figura 2), donde se manifiesta que imprescindible considerar el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales de la comunidad local, mientras que la satisfacción de la demanda turística es un aspecto clave de la eficiencia económica del turismo.

**Figura 2**

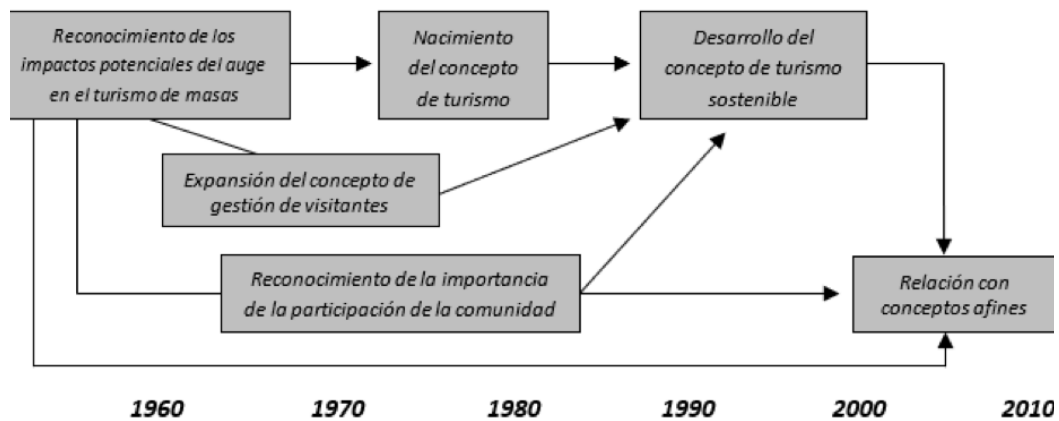
*Modelo conceptual de turismo sostenible*



El turismo sostenible requiere un seguimiento constante de sus incidencias para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias, y debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que fomente en ellos una conciencia de los problemas de la sostenibilidad y prácticas turísticas sostenibles. La definición aportada por la OMT y el PNUMA (2005) recupera extractos de la conceptualización de desarrollo sostenible (Figura 3) presentes en el informe de 1987 de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (también conocido como el Informe Brundtland): el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

**Figura 3**

*Evolución del concepto de turismo sostenible*



*Nota. traducido de Ruhanen-Hunter (2006)*

Vera Rebollo (2001) contempla el marco institucional y legal de un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo, regulando buenas prácticas de gestión desde la óptica de los habitantes, sin olvidar que los tres pilares base de la sostenibilidad (el aspecto social, ambiental y económico) deben de tener equilibrio y armonía entre ellos (Cardoso Jiménez, 2006).

En este sentido, la gestión del turismo sostenible sólo puede ser exitosa si las interrelaciones entre las tres dimensiones que lo constituyen son plenamente reconocidas (Swarbrooke, 1998; Cardoso Jiménez, 2006):

- el entorno, tanto el natural como el construido por el hombre,
- la vida económica de las comunidades y las empresas,
- el aspecto social del turismo, en términos del impacto en la cultura local como en los turistas, y la forma en que son tratados los empleados en el turismo.

Así lo expresan Lalangui y otros (2017), para quienes el turismo sostenible consolida sus bases en el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente, de manera que este último no se vea expuesto a los efectos negativos que puede traer el turismo sino es manejado de una manera adecuada.

Sin embargo, desde un posicionamiento crítico, distintos autores hacen un llamado de atención en el concepto mismo de la sustentabilidad turística así como en su implementación. Por ejemplo, para Rodríguez Sánchez (2018) la concepción de desarrollo sostenible o sustentable (y con ella la de un turismo sostenible) viene sesgada desde su nacimiento, pues está elaborada por autores de países del primer mundo que veían los límites del modelo económico desde los años 70 y en mayor medida a finales de los años 80.

Hiernaux-Nicolás y otros (2002, p. 43), afirman que “el concepto de turismo sostenible es como una especie de amplio paraguas bajo el cual se quieren cubrir variados y diversos enfoques sobre el quehacer turístico”. Tal afirmación se basa en que cada fuerza social, país o ciudad, trata de plasmar su propia orientación o interpretación respecto a lo que es turismo sostenible (Alcívar Vera, 2019).

En este sentido, para Rodríguez Sánchez (2018) los conceptos de desarrollo sostenible y turismo sostenible muestran contradicciones en la práctica y no siempre parten de los mismos presupuestos conceptuales, de ahí que vale la pena hacer una crítica respetuosa, pero contundente al respecto, pues sería demasiado inocente pensar que en general las empresas de turismo realizan todas sus actividades bajo el paradigma de la sostenibilidad.

Sin desmedro de lo anterior, para la OMT (2004, citado en Inostroza y Cànoves, 2014, pp. 117-119) el turismo sostenible puede llegar a darse en cualquier segmento de mercado o modalidad turística, pues la propuesta de la «sostenibilidad» sería ecologizar toda la actividad turística actual y futura, y a cualquier escala.

## **Geoturismo**

En el caso del geoturismo, el uso más antiguo del término se registra como abreviatura del concepto turismo geológico (Buckley, 2003), pero al realizar la lectura de la Tabla 2, se advierte que no existe un acuerdo sobre la definición de geoturismo y que esta tiene a la geología y a la geografía como principales marcos teóricos. Algunos autores (Carcavilla et al., 2011; Dowling y Newsome, 2006; Hose, 1995; Ruchkys, 2007; Słomka y Kicińska -Swiderska, 2004) consideran el término geoturismo colocando su énfasis en los elementos geológicos, mientras que otros lo relacionan con aspectos geográficos (National Geographic Society [NGS], 1997; Stokes et al., 2003), bien como un segmento del ecoturismo (Fennell, 2002), del

turismo sostenible (Stokes et al., 2003; Dowling y Newsome, 2006) o una combinación de ambos (Buckley, 2003).

**Tabla 2**

*Definiciones de geoturismo*

<b>Autores/año</b>	<b>Definición</b>
Hose, 1995	<i>Provisión de los servicios de interpretación e instalaciones, con el fin de permitir a los turistas adquirir el conocimiento y la comprensión de sitios geológicos y geomorfológicos.</i>
National Geographic Society, 1997	<i>El geoturismo es un turismo que sustenta o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, el patrimonio, la estética, la cultura y el bienestar de sus habitantes.</i>
Buckley, 2003	<i>Geoturismo no es una definición nueva, sino simplemente una forma de combinar el concepto de sostenibilidad con el desarrollo de conceptos de segmentación del mercado turístico.</i>
Fennell, 2003	<i>Geoturismo puede constituir un segmento del ecoturismo. Es una forma sostenible de turismo basado en los recursos naturales que se centra principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza. Es gestionado éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado (control, beneficios y escala). Por lo general ocurre en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de dichas áreas</i>
Reynard, 2003	<i>Conjunto de prácticas, infraestructura y productos, encaminado a aunar las Ciencias de la Tierra con el turismo.</i>
Stokes et al., 2003.	<i>El geoturismo es un nicho de mercado emergente en el turismo sostenible y se centra en mantener y mejorar el carácter geográfico de un lugar.</i>
Słomka y Kicińska - Swiderska, 2004	<i>Es una rama del turismo cognitivo y / o turismo de aventura basado en visitas a elementos geológicos (Lugares de Interés Geológico) y el reconocimiento de procesos geológicos integrados con experiencias estéticas obtenidas por el contacto con el Geositio.</i>
Pralong, 2006	<i>El geoturismo es una especie de turismo que explota, de un modo didáctico y entretenido, espacios naturales y paisajes que contienen interesantes rasgos para las ciencias de la tierra.</i>
Frey et al., 2006.	<i>El geoturismo es un nuevo sector profesional y empresarial. Las principales tareas del geoturismo son la transferencia y difusión de conocimientos e ideas geo- científicas para el público en general.</i>
Dowling y Newsome, 2006.	<i>El geoturismo es el turismo sostenible con un enfoque principal en experimentar las características geológicas de la Tierra de una manera que fomenta la comprensión ambiental y cultural, la valoración y la conservación. Es beneficiosa a nivel local.</i>
Ruchkys, 2007.	<i>El geoturismo es un segmento de la actividad turística que tiene al patrimonio geológico como principal atractivo y busca la protección por medio de la conservación de sus recursos y de la sensibilización del turista, utilizando la interpretación para volver este patrimonio accesible al público lego y promover la divulgación y desarrollo de las Ciencias de la Tierra.</i>

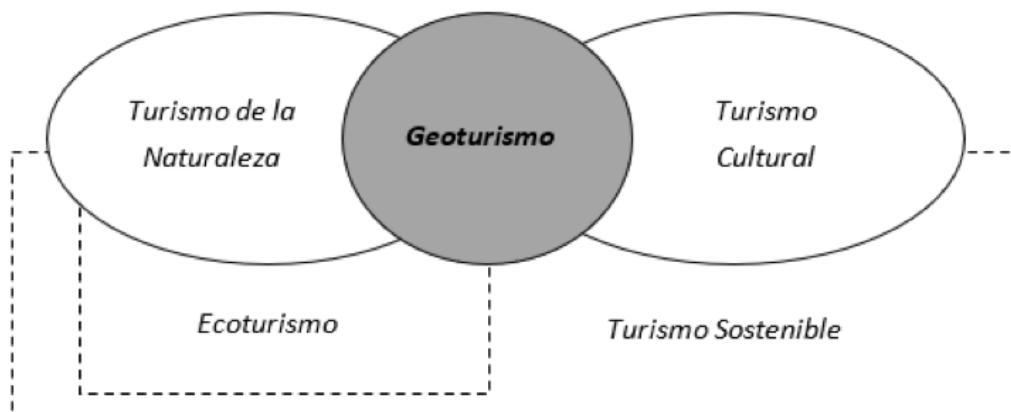


James y Hose, 2008	<i>Geoturismo comprende formas y procesos de los elementos geológicos, en combinación con los componentes del turismo, tales como atracciones, alojamiento, excursiones, actividades, interpretación, planificación y gestión.</i>
Voth, 2008.	<i>El término geoturismo no puede ser reducido a un turismo geológico. Se trata de un concepto más amplio, orientado en un marketing y uso turístico del potencial paisajístico y de las peculiaridades regionales relacionadas con la historia de la Tierra.</i>
Sadry, 2009.	<i>El geoturismo es un tipo de turismo basado en el conocimiento, conservación e interpretación de los atributos abióticos de la naturaleza y su integración</i>
Newsome y Dowling, 2010.	<i>El geoturismo es una forma de turismo de un área natural que se centra específicamente en la geología y el paisaje. Promueve el turismo en sitios geológicos y la conservación de la geodiversidad y la comprensión de las ciencias de la tierra a través de la apreciación y el aprendizaje. Esto se consigue a través de visitas a los sitios geológicos, el uso de geo-senderos, miradores, visitas guiadas, geoactividades y el apoyo a centros de visitantes en los Geositios.</i>
Carcavilla et al., 2011.	<i>El geoturismo se basa en la utilización del patrimonio geológico como recurso por su interés científico, naturalístico, cultural, recreativo y didáctico. La existencia de elementos geológicos patrimoniales en una región puede constituir un recurso que favorezca el desarrollo social, económico e incluso cultural de la sociedad.</i>
Declaración de Arouca, 2011	<i>Es un turismo que sustenta y mejora la identidad de un territorio, considerando su geología, medio ambiente, cultura, valores estéticos, patrimonio y bienestar de sus residentes. El turismo geológico se asume como uno de los diversos componentes del geoturismo.</i>
Hose, 2012	<i>Es la prestación de servicios de interpretación para sitios geológicos, geomorfológicos y la topografía que abarcan sus artefactos asociados in situ y ex situ, para su conservación generando reconocimiento, aprendizaje e investigación, por y para las generaciones actuales y futuras.</i>
Newsome et al., 2012.	<i>Geoturismo se refiere a menudo como una forma de turismo basado en la naturaleza, que se centra principalmente en el geosistema (Newsome y Dowling, 2010; Gray, 2011). Al hacerlo, se promueve y desarrolla el turismo a los sitios de interés geológico.</i>
<i>Fuente: elaboración propia en base a NGS (1997); Pralong (2004); Voth (2008); Allan (2011); Carcavilla et al. (2011); Farsani (2012); Hose (2012).</i>	

Pralong (2006) considera al geoturismo como parte del turismo de naturaleza, debido a su esencia y dado que su componente práctica requiere un marco natural (aunque presente actividades en lugares cerrados como centros de interpretación) y del turismo cultural, cuya motivación principal es la búsqueda de conocimiento y emociones a través del descubrimiento del patrimonio y su territorio (Figura 4). Mientras que para Dowling (2010), se trata de un enlace con el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo de aventura, pero no es sinónimo de cualquiera de estas formas de turismo (Figura 5).

**Figura 4**

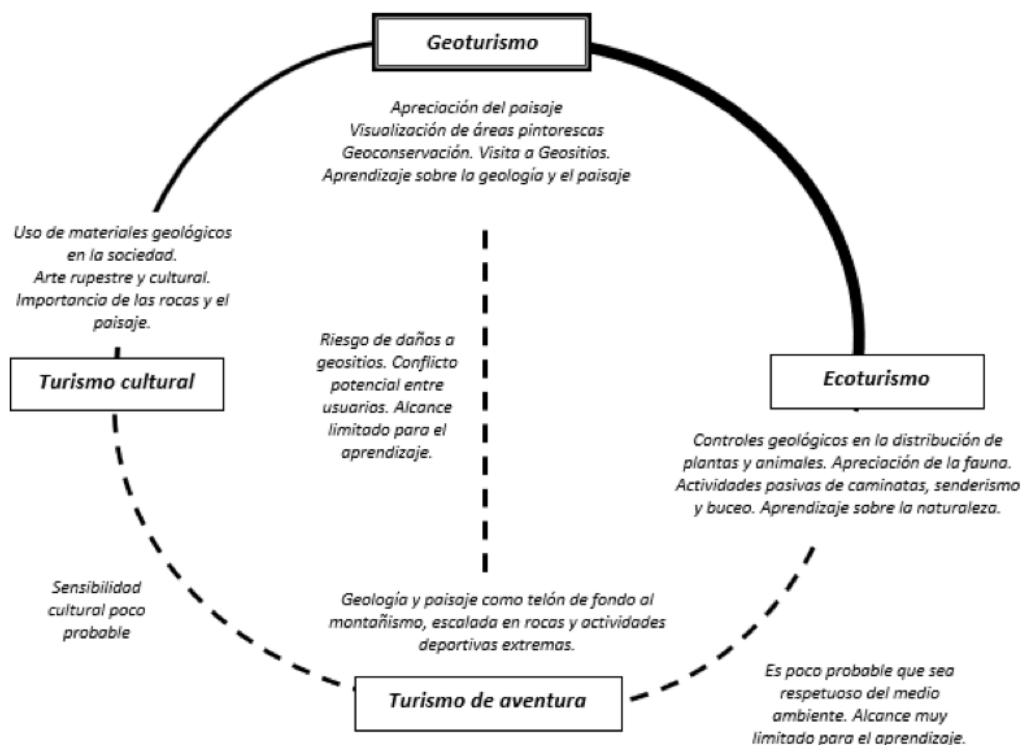
*El geoturismo y su relación con formas de turismo “natural” y “cultural”*



*Nota. SEQ Ilustración \\* ARABIC. Las proporciones del solapamiento de los diferentes elementos tienen sólo una justificación gráfica y no traducen la importancia efectiva de las interacciones. Fuente: traducido de Pralong (2006).*

**Figura 5**

*Relaciones del geoturismo y otras formas de turismo*



*Nota. SEQ Ilustración\\*ARABIC. Las líneas continuas y de puntos representan las interconexiones. La conexión entre el ecoturismo y geoturismo se representa como una relación particularmente fuerte. Fuente: traducido de Dowling (2010)*

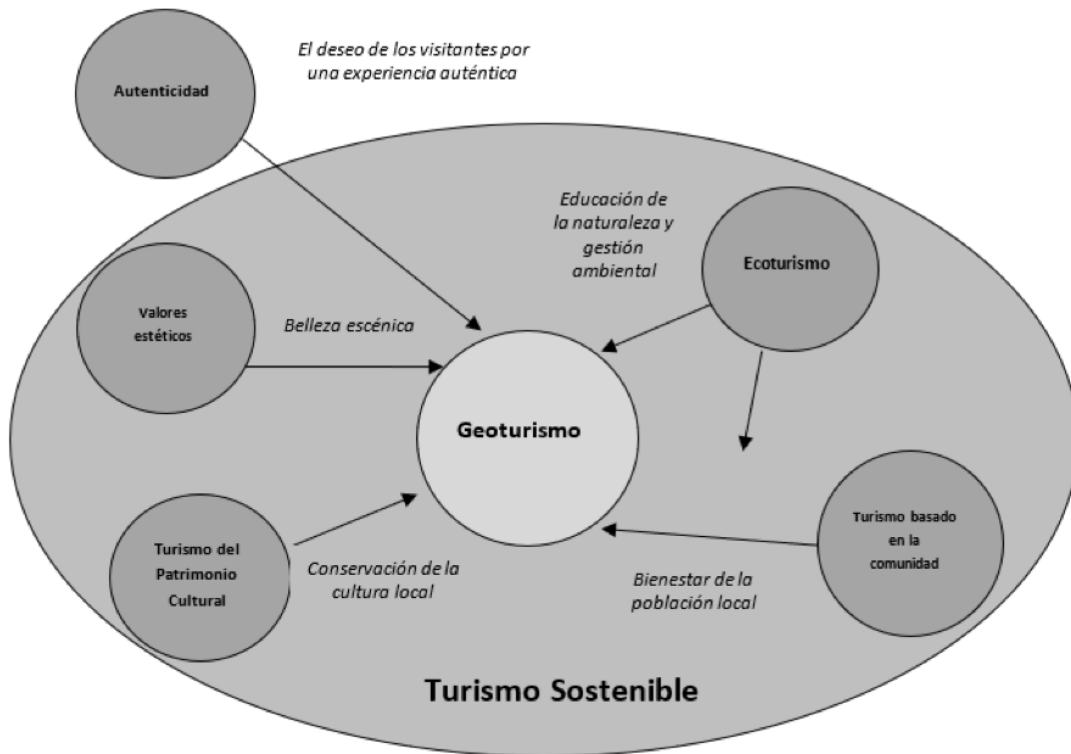
Si realizamos una revisión de las definiciones sobre geoturismo, se observa que las enunciadas por Hose (1995, 2012), Buckley (2003), Pralong (2006) y Voth (2008) se mezclan con otras formas de turismo profundizando el alcance del geoturismo como fenómeno multidimensional. La definición de la National Geographic Society (NGS, 1997), por su parte, anima a encontrar aquello que distingue y diferencia a un sitio: sentido de lugar, para enfatizar el carácter distintivo de su entorno local y beneficiar a los visitantes y residentes por igual, a través de un enfoque holístico que proporciona un efecto sinérgico no disponible en otras formas de turismo.

Si bien la principal diferencia en las definiciones de esta actividad es determinar los fenómenos (geográficos o geológicos) con los que planificar el servicio turístico, los principales defensores de estos puntos de vista (National Geographic Society, 1997; Dowling, 2010, respectivamente) presentan puntos en común: es una actividad sostenible (económicamente viable y compatible con la integridad del lugar), que mejora y fomenta la conservación de los recursos y con beneficios en la comunidad (económicos, sociales) y en los visitantes (satisfacción turística).

Por lo tanto, en lugar de debatir las diferencias sobre los fenómenos geológicos o geográficos que atiende esta actividad, lo mejor es ver el geoturismo como una forma holística de turismo sostenible (Boley, 2009) que incorpora temas de distintos tipos de segmentos de turismo sostenible, como el turismo rural integrado, el turismo del patrimonio cultural, el turismo basado en la comunidad y el ecoturismo (Figura 6).

**Figura 6**

*El lugar del geoturismo en el turismo sostenible*



*Nota. SEQ Ilustración\\*ARABIC. Fuente: traducido de Boley (2009)*

## Discusiones finales

El desarrollo sostenible pretende propiciar un crecimiento económico con equidad social y que a su vez garantice la conservación del medio ambiente, siendo un equilibrio entre componentes ambientales, sociales y económicos.

Más allá de tratarse de una actividad de geoturismo o de turismo sostenible, las buenas relaciones de estas modalidades turísticas con el desarrollo comunitario sostenible son evidentes: ambas son actividades sostenibles (económicamente viable y compatible con la integridad del lugar), que promueven la conservación de los recursos y con beneficios en la comunidad (económicos, sociales) y en los visitantes (satisfacción turística), además de controlar el impacto negativo de los visitantes a esas zonas.

Es así como tanto el turismo sostenible como el geoturismo responden a los aspectos básicos del desarrollo sostenible al satisfacer las necesidades presentes, sin desfavorecer las necesidades y el bienestar de individuos futuros.

## Referencias bibliográficas

- Aguas Simanca, J., Salazar Araujo, D., Suárez Porras, L., Ramos Vilorio, M., Barragán Morales, C., y García Guilianny, J. (2019). Efectos de los Stakeholders sobre el turismo sostenible en Barranquilla. *Liderazgo Estratégico*, 9(1), 82-96. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3805>
- Alcívar Vera, I. I. (2019). *El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui-Manta* (Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil). [https://www.researchgate.net/publication/339567660\\_Presentacion\\_de\\_Tesis\\_El\\_turismo\\_comunitario\\_como\\_alternativa\\_de\\_desarrollo\\_sostenible\\_Caso\\_comunidad\\_de\\_Liguiqui-Manta](https://www.researchgate.net/publication/339567660_Presentacion_de_Tesis_El_turismo_comunitario_como_alternativa_de_desarrollo_sostenible_Caso_comunidad_de_Liguiqui-Manta)
- Alcívar Vera, I. I. y Bravo Acosta, O. M. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales: revista multidisciplinaria de investigación*, 1(9), 31-44. [https://www.researchgate.net/publication/322232613\\_Turismo\\_sostenible\\_una\\_alternativa\\_de\\_desarrollo\\_comunitario\\_desde\\_un\\_componente\\_cultural](https://www.researchgate.net/publication/322232613_Turismo_sostenible_una_alternativa_de_desarrollo_comunitario_desde_un_componente_cultural)
- Allan, M. (2011). *Toward a Better Understanding of Motivations for a Geotourism Experience: a Self-determination Theory Perspective* (Tesis de doctoral, Edith Cowan University)
- Bazán, H. (2014). *La interpretación del patrimonio geomorfológico en los Picos de Europa: una propuesta para su aprovechamiento didáctico y geoturístico* (Tesis doctoral, Universidad de Valladolid). Repositorio institucional UVA <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/6513>
- Boley, B. (2009). *Geotourism in the Crown of the Continent: Developing and Testing the Geotourism Survey Instrument (GSI)* (Tesis de maestría, University of Montana). Scholar Works. <https://scholarworks.umt.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1509&context=etd>
- Buckley, R. (2003). Research Note Environmental Inputs and Outputs in Ecotourism: Geotourism with a Positive Triple Bottom Line? *Journal of Ecotourism*, 2 (1), 76-82. <https://doi.org/10.1080/14724040308668135>
- Carcavilla, L., Belmonte, A., Durán, J.J. e Hilario, A. (2011). Geoturismo: concepto y perspectivas en España. *Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, 19(1), 81-94. [https://www.researchgate.net/publication/277134877\\_Geoturismo\\_concepto\\_y\\_perspectivas\\_en\\_Espana](https://www.researchgate.net/publication/277134877_Geoturismo_concepto_y_perspectivas_en_Espana)

- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El periplo sustentable*, (11), 5-21. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Da Silveira, M. A. T. (2005). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 14(3), 222-242. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713883002.pdf>
- Dowling, R. K. y Newsome, D. (Eds.) (2006). *Geotourism, the Appreciation of Geology and Landforms*. Elsevier.
- Dowling, R. (2010). Geotourism's Global Growth. *Geoheritage*, 3, 1-13.
- Farsani, N. (2012). *Sustainable tourism in Geoparks through geotourism and networking* (Tesis de doctoral, Universidade de Aveiro). [https://www.researchgate.net/publication/309211082\\_Sustainable\\_tourism\\_in\\_geo\\_parks\\_through\\_geotourism\\_and\\_networking](https://www.researchgate.net/publication/309211082_Sustainable_tourism_in_geo_parks_through_geotourism_and_networking)
- Fennell, D. (2002). *Ecotourism programme planning*. CAB International
- Hiernaux-Nicolas, D., Cordero, A. y van Duynen Montijn, L. (2002). *Imaginarios sociales y turismo sostenible*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Hose, T. (2012). 3G's for Modern Geotourism. *Geoheritage*, 4 (1-2), 7-14. <http://10.1007/s12371-011-0052-y>
- Inostroza, G. y Cánoves, G. (2014). Turismo sostenible y proyectos hidroeléctricos: contradicciones en la Patagonia chilena. *Cuadernos de Turismo*, 34, 115-138. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/203051/164261>
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., y Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Revisar Universidad y Sociedad*, 9 (1), 148-153. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&tln-g=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021&lng=es&tln-g=es)
- Merçon, J. (2011, 7-11 de noviembre). *Desarrollo comunitario sustentable: sus distintos aspectos y el rol de la acción educativa en contextos urbanos* [ponencia]. Congreso Nacional de Investigación Educativa, Ciudad de México. [http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/vii/docs/area\\_03/2483.pdf](http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/vii/docs/area_03/2483.pdf)
- National Geographic Society. (1997). *About geotourism*. <http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/pdf/about-geotourism.pdf>
- Organización Mundial del Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente. (2005). *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers*. Autor.
- Pralong, J.P. (2004). Pour une mise en valeur touristique et culturelle des patrimoines de l'espace alpin : le concept d' «histoire totale». En Busset, T., Lorenzetti, L. y Mathieu, J. (Red.), *Histoire des Alpes. Tourisme et changements culturels* (pp. 301-310). Chronos Verlag.
- Pralong, J.P. (2006). *Géotourisme et utilisation de sites naturels d'intérêt pour les sciences de la Terre: Les régions de Crans-Montana-Sierre (Valais, Alpes suisses) et Chamonix-Mont-Blanc (Haute-Savoie, Alpes françaises)* (Tesis doctoral, Université de Lausanne). Core. <https://core.ac.uk/download/pdf/20639554.pdf>

- Rodríguez Sánchez, G. (2018). Desarrollo sostenible y turismo: realidades y controversias, *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo-CONDET*, 18(16), N.º 1, 100-118. <http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/condet/article/view/2005/58451>
- Ruhanen-Hunter, L. (2006). *Sustainable Tourism Planning: An Analysis of Queensland Local Tourism Destinations* (Tesis de doctorado, University of Queensland). UQ eSpace. <https://espace.library.uq.edu.au/view/UQ:158104>
- Stokes, A., Cook, S. y Drew, D. (2003). *Geotourism: the New Trend in Travel*. Travel Industry Association of America.
- Vera Rebollo, J. F. (Coord.) (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores* (Documentos de trabajo). Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/20506>
- Voth, A. (2008, 1-4 de octubre). *Los geoparques y el geoturismo: nuevos conceptos de valoración de recursos patrimoniales y desarrollo regional* [ponencia]. XI Coloquio Ibérico de Geografía: La perspectiva geográfica ante los nuevos retos de la sociedad y el medio ambiente en el contexto ibérico. Alcalá de Henares-Pastrana, España.

**Cita sugerida:** Bazán, H. (2020). Modalidades turísticas que promueven un desarrollo comunitario sustentable. *Investiga+*, 3(3), 118-132. [http://www.upc.edu.ar/wp-content/uploads/2015/09/investiga\\_mas\\_a3n3.pdf](http://www.upc.edu.ar/wp-content/uploads/2015/09/investiga_mas_a3n3.pdf)